

Глоссарий Интернет-термины

Агрегатор (синдикатор, коллектор) новостей— программа (напр., FeedReader) или web сервис (напр., Google Reader) для автоматического сбора новостей, заголовков, блогов, подкастов и их последующего экспорта на другие сайты, в клиентские почтовые ящики или программы. Как правило, обмен данными происходит в формате RSS.

Аккаунт (англ. account) — учетная запись, которая содержит сведения, необходимые для идентификации и авторизации пользователя на сайте. Аккаунт баннерный — учетная запись, которая содержит сведения о расположении рекламного баннера, условиях его отображения и другие параметры.

Анимация— движущееся изображение, мультипликация.

Блог (сокр. от англ. weblog— сетевой журнал или дневник событий) — регулярно обновляемая web-страница, размещенная на сайте (блогхостинге), материалы (постинги или посты) которой могут содержать тексты, фотографии, видео, расположенные, как правило, в обратном хронологическом порядке. Блоги, которые часто сравниваются с личными дневниками, отличаются от них публичностью и широкими возможностями комментирования.

Блогер— автор, ведущий блога.

Блогосфера— совокупность всех блогов как сообщество или социальная сеть (см. Комьюнити).

Виджет (англ. widget) — фрагмент одного сайта, вставленный в другой сайт или программу, может также служить элементом пользовательского интерфейса. Бывают интерактивными и неинтерактивными (информеры). Напр., виджет «Яндекс. Пробки».

Генеральная совокупность — множество объектов, которое изучается через выборочную совокупность (напр., население страны через состав опрашиваемых).

Гипертекст— текст, состоящий из потенциально бесконечного множества текстов, объединенных системой встроенных гиперссылок, что позволяет читать его не только горизонтально, как на бумаге, но и с помощью внутренних и внешних ссылок просматривать «вглубь». Использование гипертекста в журналистике придает материалам третье измерение — глубину.

Гражданская журналистика — участие представителей аудитории, волонтеров, журналистов-любителей в процессе сбора, анализа и распространения информации, или UGC.

Интерактивность — взаимонаправленная коммуникация СМИ и пользователей.

Интернет — совокупность общедоступных телекоммуникационных сетей (сетей электросвязи), объединенных единой технологией производства и распространения информации. Часто упоминается как Всемирная сеть, Глобальная сеть либо просто Сеть.

Интернет-СМИ (также web-СМИ, онлайн-СМИ) — род ресурсов в Интернете, выполняющих функции средства массовой информации. СМИ в Интернете, так же как и традиционные медиа — газеты, телевидение, радиовещание производят информацию, создаваемую с определенной периодичностью журналистским коллективом и отражающую жизнь общества. Технологии Интернета наделяют интернет-СМИ специфическими признаками — мультимедийностью, интерактивностью, свойствами гипертекста.

Инфографика — форма визуализации информации, составляющая мультимедийного сюжета. Бывает статичной (график, схема, карта), динамичной (анимированные изображения), объемной (3D-технологии) и т.д.

Информационный тренд — прогнозируемое развитие интереса аудитории к темам повестки дня. Информационный тренд определяет стратегию освещения этих тематик информационными агентствами и другими СМИ, планирование работы редакций.

Инфоэкран — информационные дисплеи, установленные в общественных местах (в магазинах, на транспорте, в барах и т.д.) и транслирующие мультимедийный контент.

Комьюнити — интерактивное сообщество пользователей Интернета, объединенных общими интересами. Общение в рамках комьюнити происходит на разных интернет-площадках — в форумах, чатах, блогах, социальных сетях, вики-проектах.

Конвергентное СМИ— 1. Интернет-СМИ, в котором контент представлен с помощью различных медийных платформ: вербального текста, фото, аудио, видео, графики и др. 2. СМИ, в котором под единым брендом функционируют и взаимодействуют печатная, аудио-, теле- и интернет-версии.

Конвергенция (лат. convergo— сближаться, сходиться к одному центру) — сближение, слияние на цифровой основе различных медийных платформ, типов СМИ.

Контент (англ. content) — наполнение, содержание информационного ресурса, сайта Интернета (тексты, графика, мультимедиа и т.д.). Объем контента может

быть выражен в единицах измерения количества информации (мегабайтах, гигабайтах).

Копипаст (англ. copy-paste— скопировать—вставить) — создание контента путем механического копирования из открытых источников, дублирование чужих текстов.

Линк (англ. link) — гиперссылка.

Массовая информация — это любая социальная информация, которой хотя бы на одной из стадий ее жизненного цикла оперировала (оперирует) масса.

Модератор (от лат. moderor— умеряю, сдерживаю) — журналист или пользователь, имеющий более широкие права по сравнению с рядовыми пользователями на общественных сетевых ресурсах (чатах, форумах и др.) и осуществляющий функцию контроля за пользовательским контентом.

Мультимедийная статья — журналистский материал, в котором тема раскрыта с помощью различных медийных платформ — текстовых и аудиовизуальных средств, единство которых создает объемную картину события.

Мультимедийность — характеристика представления информации с помощью различных медийных платформ — вербального текста, фотографии, аудио-, видео-, графики, анимации и др. производных от них форм.

Мультискрипт (англ. interactive video) — формат подачи информации, который упрощает навигацию по видеоматериалам большого объема. Позволяет оперативно и с высокой точностью выбрать интересующий фрагмент видеозаписи, включает три блока — плеер, стенограмму и перечень фрагментов (содержание).

Навигация— процесс «передвижения» по Интернету и его отдельным ресурсам.

Новостной коллектор (агрегатор) — ресурс Интернета, который собирает, копирует и транслирует новости из разных источников. Самые популярные новостные коллекторы в Рунете — News.Yandex.ru и News.Google.ru. См. также *Агрегатор* (синдикатор, коллектор новостей).

Онлайн (англ. online) — состояние подключения к Интернету или характеристика действий, производимых в Сети. Прилагательное онлайн- означает «происходящее в Интернете», «существующее в Интернете».

Онлайн-СМИ — см. *Интернет СМИ*.

Опрос — вопросно-ответный способ получения информации. Имеет множество качественных и количественных разновидностей.

Офлайн (англ. offline) — противоположное «онлайн», состояние без подключения

к Интернету; деятельность за рамками Интернета.

Охват аудитории (англ. site reach) — размер аудитории сайтов или отдельных их страниц, т.е. число людей, посетивших сайт за определенный период времени. Существует показатель средней частоты посещения (англ. site frequency). Умножением этих двух показателей вычисляется более сложный — количество возможностей увидеть рекламное сообщение (англ. Opportunity To See, OTS).

Плейлист — система рубрикации видеоматериалов, принятая в интернет-СМИ.

Подкаст (англ. Podcasting — от iPod broadcast) — размещенный в Интернете аудиофайл или регулярно обновляемая серия аудиофайлов, доставляемых подписчикам с помощью технологий RSS и др. Синоним: *аудиоблог*.

Пост, постинг (англ. post) — публикация пользователя на форумах или в блогах. Может быть текстовой или мультимедийной (фото-, аудио-, видеопостинги), произвольной формы и объема.

Потоковое вещание (англ. streaming) — трансляция эфира телеканала через Интернет в режиме реального времени, прямое вещание в Интернете (в отличие от отложенного, в записи).

Превью (англ. preview) — 1. Предварительный просмотр. 2. Фрагменты контента, отформатированные для предварительного просмотра (напр., уменьшенные копии фото- или видеоматериалов, текста в формате PDF и т.д.).

Премодерация — предварительный просмотр пользовательского контента сотрудником сайта (модератором) с целью проверки информации. В зависимости от информационной политики сайта могут отклоняться неграмотные, нецензурные, а также не соответствующие теме дискуссии сообщения.

Провайдер — компания по предоставлению интернет-услуг.

Репрезентативность выборки — способность выборочной совокупности отражать свойства генеральной совокупности объектов (напр., опрошенных в исследовании репрезентировать все население страны).

Социальная сеть — интернет-сервис для построения в Интернете сообществ людей со схожими интересами и/или деятельностью (см. комьюнити). Связь осуществляется посредством сервиса внутренней почты, форумов или мгновенного обмена сообщениями.

Спам (англ. spam) — рекламные материалы, распространяемые без согласия абонента Сети.

Стартап (англ. startup) — запуск проекта, процесс создания СМИ с нуля.

Трансграничность — свойство всемирного распространения информации независимо от географического положения редакции СМИ.

Трафик (англ. traffic) — 1. Объем информации, передаваемой по Сети за определенный период времени. 2. Количество посетителей сайта за определенный промежуток времени.

Тэг (вариант — тег, метка) — 1. Ключевые слова, используемые для дополнительной категоризации, описания и поиска информации. 2. Элементы разметки языков структурирования и программирования гипертекстовой информации HTML/XML.

Юзабилити (англ. usability) — степень удобства работы с сайтом для пользователя.

Ядро аудитории — постоянные посетители сайта, уникальные пользователи, возвращающиеся на сайт регулярно, напр., не реже одного раза в неделю.

CTR (сокр. от англ. Click through rate) — показатель эффективности онлайн-рекламы, или «кликабельность», определяется как соотношение числа кликов на баннер к числу его показов, измеряется в процентах. Например, если при стократном показе баннера на него кликнул всего один пользователь, CTR будет равняться 1%.

eBook (сокр. от англ. electronic book— электронная книга) — текст книги в электронном виде, эквивалентный ее печатной версии. Для чтения текстов, особенно в форматах PDF, FB2, ePub и аналогичных, могут также быть использованы мобильные телефоны, традиционные и портативные компьютеры или специальные устройства для чтения электронных книг, в которых текст формируется с помощью электронных чернил.

PDA-версия(сокр. от англ. personal digital assistant) — версия сайта, адаптированная для просмотра с помощью устройства PDA, портативного компьютера, «наладонника».

RSS (сокр. от англ. really simple syndication, rich site summary) — стандарт формата данных, предназначенный для описания лент и анонсов новостей, изменений в блогах. Позволяет автоматически транслировать информацию с одного сайта на другой или в почтовый ящик подписчику. Используется также для экспорта сообщений с информационных сайтов в новостные коллекторы (агрегаторы).

UGC (сокр. от англ. user generated content), а также **CGM** (сокр. от англ. consumer generated media) — контент/медиаконтент, создаваемый конечными

пользователями. Одно из базовых понятий Web2.0.

WAP (сокр. от англ. wireless application protocol) — технический стандарт, с помощью которого информация из Интернета передается на дисплей мобильного телефона. Адаптированные для просмотра WAP-версии сайтов отличаются лаконичностью информации, отсутствием графики и анимации.

Web-версия — созданная или адаптированная для Интернета версия периодического издания.